



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

santé des femmes

1^{er} mars 2022

Mutuelle Entrain : « Le premier droit des femmes, c'est la santé »

Mutuelle Entrain permet à ses bénéficiaires féminines, de 10 à 55 ans, d'accéder à des protections périodiques saines, à des tarifs avantageux, en concluant un partenariat avec l'entreprise normande "Dans ma culotte".

Les protections dites « classiques » peuvent contenir pesticides, produits chimiques et perturbateurs endocriniens soupçonnés de risques d'endométriose, de cancer, d'allergies et autres pathologies. « *En plus de l'impact nocif des produits toxiques sur la santé des femmes, ces protections ont également des conséquences néfastes sur l'environnement, puisque 45 milliards de serviettes hygiéniques sont jetées chaque année* », constate Olivier Foucaut, membre du Conseil d'Administration de Mutuelle Entrain délégué à la Prévention et la Promotion de la Santé. Or, « *avec la baisse du pouvoir d'achat, il y a une tendance à se tourner vers les protections les moins chères, qui ne prennent en compte ni la santé des femmes ni l'impact environnemental* », ajoute-il.

Un partenariat responsable

Permettre à toutes les femmes de s'offrir des protections périodiques à la fois respectueuses de leur santé et de l'environnement, c'est l'objectif du partenariat signé récemment entre Mutuelle Entrain et l'entreprise "Dans ma culotte". Près de 30 000 bénéficiaires féminines pourront ainsi, grâce à leur mutuelle, profiter de prix négociés sur l'ensemble de la gamme "Dans ma culotte" : des produits majoritairement réutilisables (culottes menstruelles, serviettes hygiéniques, cups...), des produits jetables bio dans tous les cas et issus d'une fabrication responsable, labellisée Max Havelaar.

La santé des femmes : un axe de prévention fort à Mutuelle Entrain

Mutuelle Entrain, engagée sur le terrain au travers de 29 agences et 630 délégués bénévoles, accompagne cette nouvelle campagne de prévention :

- d'une démarche visant à rendre ces produits plus accessibles, car plus économiques sur le long terme, ils restent coûteux à l'achat
- d'une campagne de communication avec deux temps forts annuels : du 8 mars au 8 mai et à l'occasion d'octobre rose
- d'actions de prévention sur le terrain tout au long de l'année, puisque la santé des femmes est un axe fort de la feuille de route de Mutuelle Entrain pour les trois prochaines années.

Une problématique familiale et collective

Si la santé des femmes est au cœur de cette nouvelle campagne de prévention, elle vise à sensibiliser les familles et non uniquement les femmes et les jeunes filles car lorsqu'« *un cancer féminin se développe, c'est bien toute la famille qui est bouleversée* ». Par ailleurs, « *les pères de jeunes filles sont souvent démunis face à ces questions qui les concernent de plus en plus avec les familles monoparentales et de plus en plus tôt avec des jeunes filles parfois réglées dès l'âge de 10 ans* », précise Annie Missonnier, Vice-Présidente déléguée à la Communication et aux Partenariats.

Une évaluation de l'action sera faite régulièrement, l'objectif étant que « *les familles s'interrogent, accèdent à une information claire et fassent évoluer leurs habitudes en privilégiant les produits sains. Mutuelle Entrain s'engage depuis toujours pour "agir ensemble pour notre santé", elle le prouve encore aujourd'hui à travers une campagne qui la différencie des autres complémentaires santé* », conclut Olivier Techec, Président de Mutuelle Entrain.

Contact presse

Francesca FAMULARO - 04 95 04 57 61 | 06 99 90 17 17 | francesca.famularo@mutuelle-entrain.fr



www.mutuelle-entrain.fr



[agirenssemblepournotresanté](https://www.instagram.com/agirenssemblepournotresanté)

